

**“SINGHA BIZ COURSE”
THE SMART INTERNSHIP**
โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4
ที่จะฝึกให้ทำงานจริง อย่างคนทำงานเป็น

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 8 ปีนั้น โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 8 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน **293 คน** นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น และเกาหลี จำนวน **59 คน** รวมทั้งสิ้น **392 คน**

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่อนาคตทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยจะมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2560 ซึ่งนับเป็นปีที่ 9 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน – 2 สิงหาคม 2560 (9 สัปดาห์)

แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

**ช่วงที่ 1 ประสบการณ์สิงห์ ... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (6 มิ.ย. – 9 ก.ค. 60)**

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง

ได้แก่ผู้บริหารสิงห์ในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ

พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิงห์...

อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิงห์ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิงห์ อาทิ

- คุณเป็ด ภิรมย์ภักดี กรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณเกร็ด ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
- คุณณัฏฐ์วัฒน์ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณคมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะครูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
 - นักกลยุทธ์การตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้าน ไอเอ็มซีและวิทยากรชื่อดัง ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำมากมาย
 - อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโทและเอกของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในหลายสถาบัน
 - ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า

- **คุณสรารุณ แซ่สวัสด์ (นักร้อง)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์
 - คอสมิกนิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา “นักร้อง” เจ้าของผลงาน โตเกียวไม่มีชา เนपालประมาณสะตือ กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก ความสุขโดยสังเกต ความรักเท่าที่รู้ และอื่นๆ อีกมากมาย
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดง The Drama Academy by Kru Ngor
 - ผู้ฝึกสอนการแสดงให้กับนักแสดงช่อง 3, ช่อง 7, GMM Grammy, GDH599 (เดิมคือ GTH), True AF และอื่นๆ อีกมากมาย
 - กรรมการรายการ The Angel, The Face Thailand 2, Hormone the Nextgen
 - ครูใหญ่ประจำบ้าน AF12

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ



โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ

จาก The Fuqua School of Business

วิทยาลัยบริหารธุรกิจชั้นนำของโลก

แห่ง **Duke University** มลรัฐนอร์ทแคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา
ที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้านคุณวุฒิของคณาจารย์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการ
จนได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในวิทยาลัยบริหารธุรกิจที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา

และจาก Western Michigan University

มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา

หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในด้านการเข้าถึง

และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ

นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา

จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **ดร. อีรศานต์ สหัสสพาศน์**
 - คณะทำงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - เจ้าของธุรกิจและกรรมการผู้จัดการ บจก. JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี และ บจก. Soda PrintinG ที่แจ้งเกิด เด็บโต และโด่งดัง จากการใช้ Social Network Marketing
 - เรียนรู้ประสบการณ์การสร้างธุรกิจของคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการต่อสู้เพื่อตัวเอง จากชีวิตติดลบ สามารถสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอดธุรกิจของตนเองจนกิจการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีโอกาสขยายธุรกิจต่อไปได้อีกในอนาคต

- **คุณวิศ หาญอุตสาหะ**
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด
 - ศึกษาหลังครีเอทีฟของคนรุ่นใหม่ แนวคิดเบื้องหลังการ “พลิก” ครั้งใหญ่ของศรีจันทร์ หัวใจของการรีแบรนด์ที่ได้รับการตอบรับที่ดีและประสบความสำเร็จมากอย่างน่าอัศจรรย์ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นไม่เพียงทำให้ศรีจันทร์กลับมามีที่ยืนในท้องตลาดอย่างสง่างาม แต่ยังทำให้การรับรู้ของคนทั่วไปที่มีต่อแบรนด์ “ศรีจันทร์” เปลี่ยนไป
- **คุณรุ่งโรจน์ ดันเจริญ**
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป ดิจิตอลเอเจนซีสายพันธุ์ใหม่เจ้าของวิสัยทัศน์ “Break the norm, Build the Tale”
 - แลกเปลี่ยนประสบการณ์การสร้างรุ่งกระต่ายกับผู้ก่อตั้ง Rabbit’s Tale หนึ่งในบริษัทดิจิตอลมาร์เก็ตติ้งเอเจนซีที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในประเทศไทย ที่ใช้เวลาเพียง 7 ปีจากออฟฟิศเล็กๆ ในโรงพิมพ์บ้านเพื่อน สู “แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป” กับพนักงานกว่า 70 ชีวิตให้บริการครอบคลุม Total Digital Communications แบบครบวงจร ในหนึ่งเดียว!
 - เจาะแนวคิดร่วมทุนกับบริษัท “TYO” บริษัทโฆษณายักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น เสริมความแข็งแกร่งด้านเงินลงทุน และเสริมเชี่ยวชาญด้านครีเอทีฟ และนวัตกรรมนิมิตเดีย สู่เป้าหมายเป็น “Advance Asia’s Digital Communications”

ช่วงที่ 2 ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์
(10 ก.ค. – 2 ส.ค. 60)

ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิงห์
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร/ สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 9 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2560
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 15 มีนาคม 2560 ทาง www.singhabizcourse.com

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 25 มีนาคม 2560
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 5 เมษายน 2560 ผ่าน 2 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 25 -26 เมษายน 2560
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 4 พฤษภาคม 2560 ผ่าน 3 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร
 - โครงการจะโทรศัพท์ไปยังหมายเลขที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 และสามารถใช้อาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 26 -27 เมษายน 2560
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด